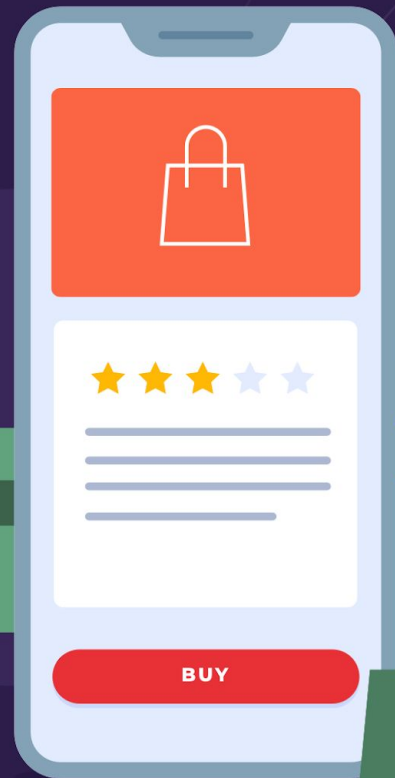




Мобильные приложения для онлайн мероприятий и L&D программ

НЕТВОРКИНГ И ROI — МОНЕТИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ КОММУНИКАЦИЮ

РОМАН КРУЧЕНИК, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР



КТО МЫ ТАКИЕ?

650 ивент-приложений за 2019 год, в том числе онлайн-мероприятия.

300 тысяч пользователей в 30+ странах

Делали приложения для публичных и корпоративных конференций, выставок, фестивалей

Приложение для онлайн сессии вопросов-ответов с руководством на 20 тыс. участников по заказу гос. корпорации

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

Посетители не готовы платить за участие в онлайн-выставках. **В чем ценность посещения онлайн-выставок?**

Привычные форматы участия экспонентов (стенды, активности, брендинг) недоступны. **Что предложить участникам? За что они готовы платить?**

ONLINE ДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Легко обеспечить **большой охват** (5000+ участников) = больше контактов экспонентов с ЦА
- ✓ Шире **география выставки**. Участники и экспоненты со всего мира.
- ✓ Все измерятся, **есть прозрачная статистика**. Все контакты с компанией подсчитаны и оцифрованы.

ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ ПОСЕТИТЕЛЯМ? — FREEMIUM

- Попробуй бесплатно или дешево
- Докупи опции потом

МОЖНО ПРОДАВАТЬ:

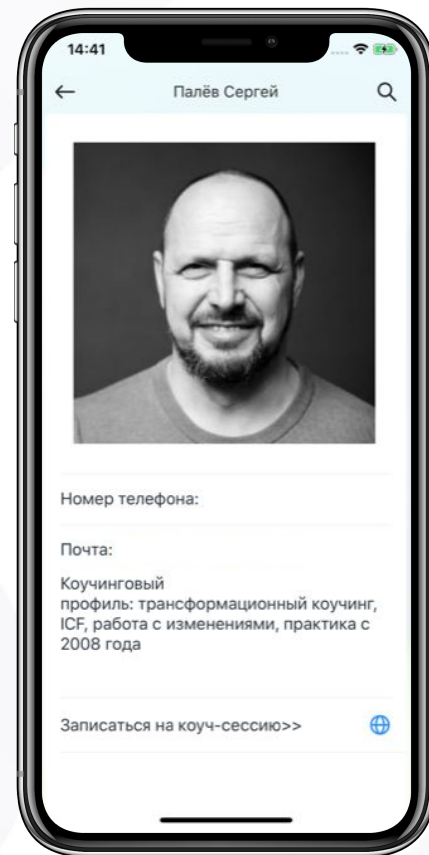
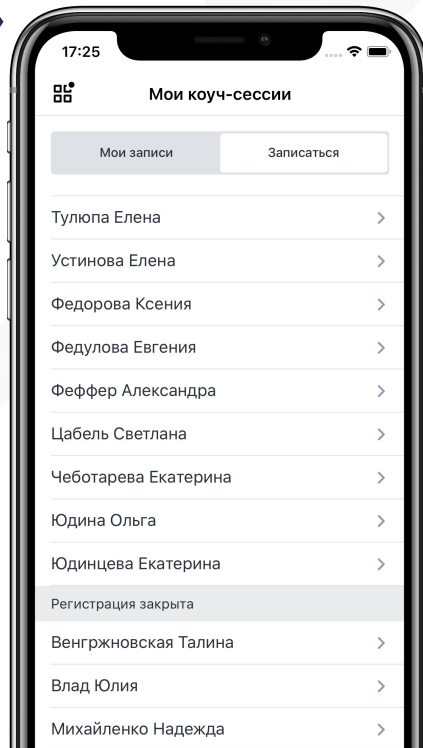
- ✓ Доступ к платным опциям в приложении (разные пакеты участников)
- ✓ Товары в онлайн-магазине (в том числе записи докладов)
- ✓ Дополнительные активности (воркшопы, консультации)

ПРИМЕР ЗАПИСЬ К КОУЧУ НА ФОРУМЕ «ВОВЛЕКАЯ В КУЛЬТУРУ СЧАСТЬЯ 2020 ОНЛАЙН»

Раздел с информацией
со списком коучей и возможность
записаться

Подробная информация
о каждом коуче

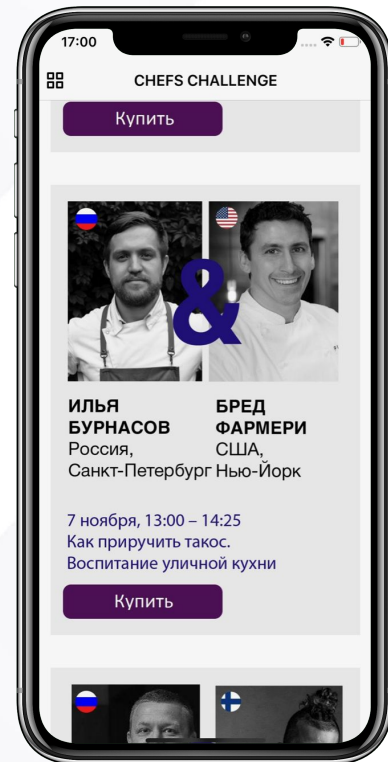
Автоматический контроль
свободных слотов, лист ожидания



ПРИМЕР ПРОДАЖА ПЛАТНЫХ АКТИВНОСТЕЙ НА MEGUSTRO

Посмотреть состязание шеф-поваров —
дополнительная платная активность

Билет можно купить прямо в приложении в
отдельном разделе



ПРИМЕР VIP-НЕТВОРКИНГ НА MICE FORUM SOCHI

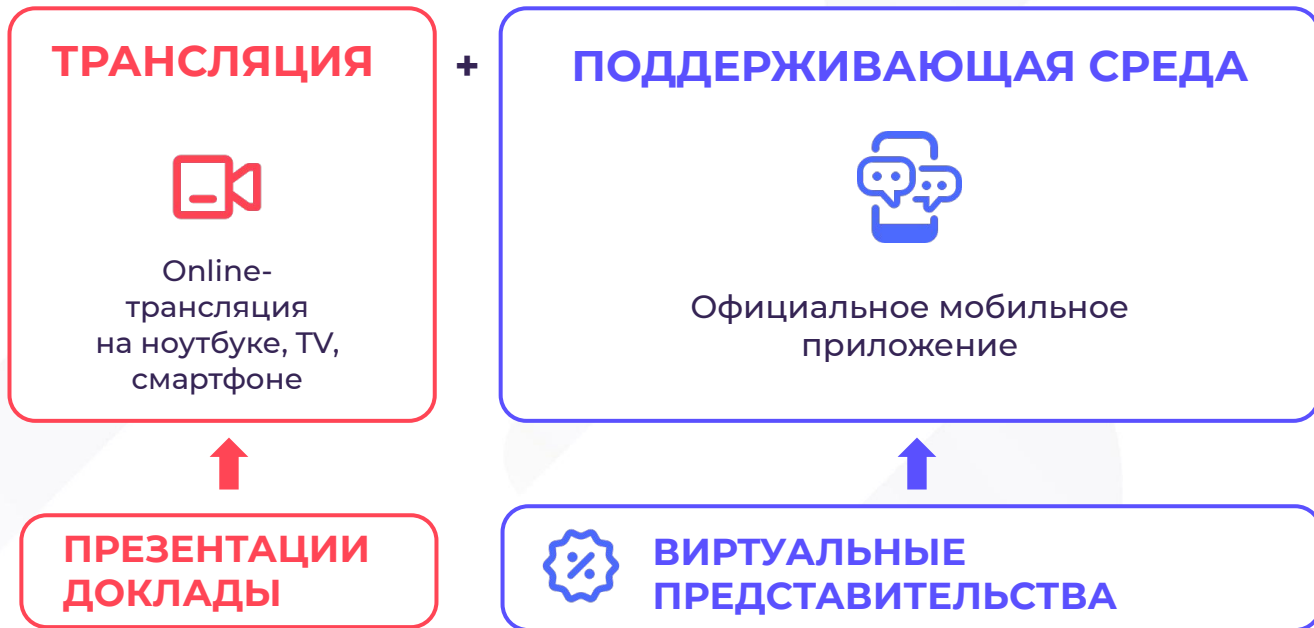
Доступ к отдельному разделу приложения с возможностью назначения прямых встреч с баерами (заказчиками MICE-услуг) для тех, кто приобрел билет с этой опцией



**ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ УЧАСТНИКАМ
(ЭКСПОНЕНТАМ)?**

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА ВИРТУАЛЬНОЙ
ПЛОЩАДКЕ**

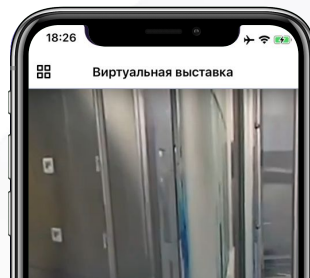
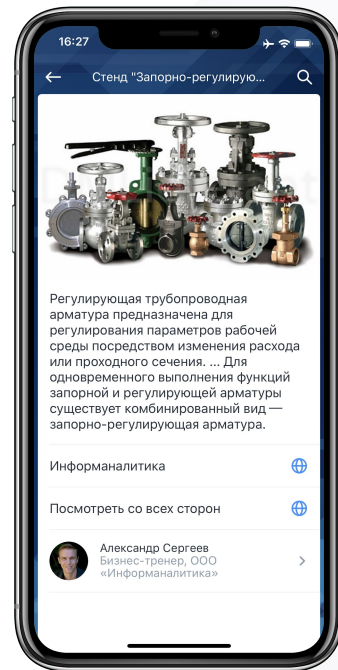
ONLINE МЕРОПРИЯТИЕ



ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ УЧАСТНИКАМ VR-СТЕНДЫ С ЭФФЕКТОМ ПРИСУТСТВИЯ

Возможность связать приложение с акселерометром на смартфоне

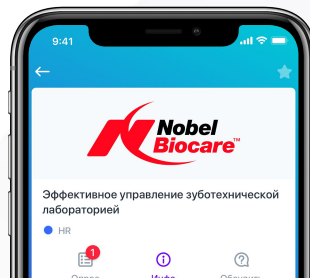
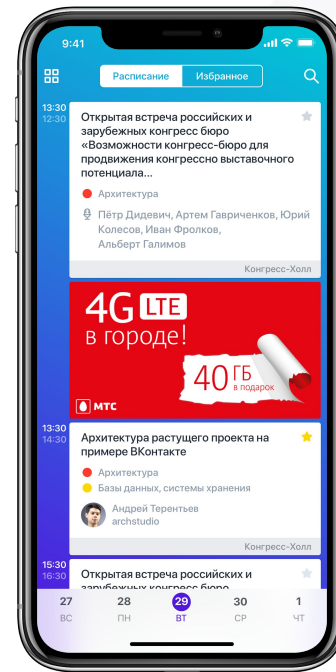
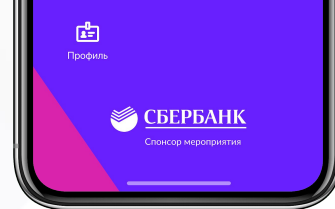
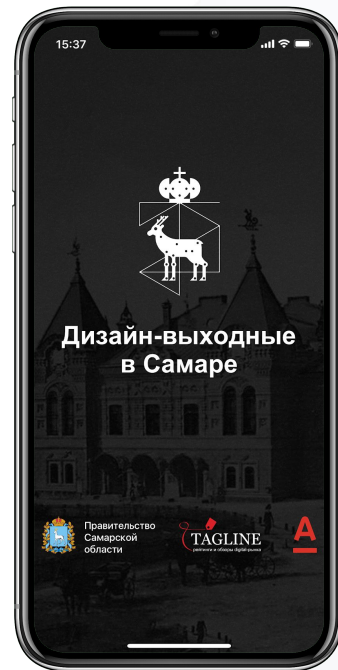
Просмотр веб-страниц в режиме 360 градусов — виртуальный осмотр продукции и стендов со всех сторон



ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ УЧАСТНИКАМ БРЕНДИРОВАНИЕ

Логотипы. Кликабельные
баннеры в расписании

Брендинг главного меню
и отдельных сессий в
расписании деловой
программы

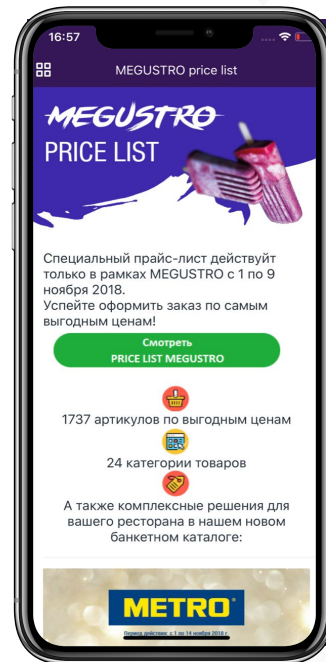
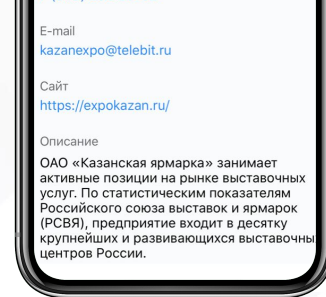
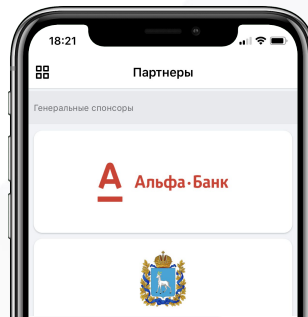
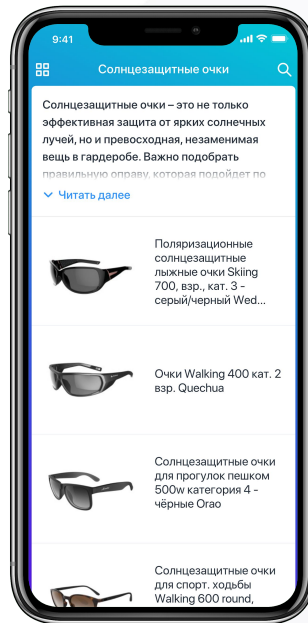


ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ УЧАСТНИКАМ ЛИДЫ И ПРОДАЖИ

Каталоги продукции

Страница в разделе «Партнеры»
с активными ссылками

Официальное представительство —
отдельный раздел с контактами,
прикрепленными презентациями
и материалами

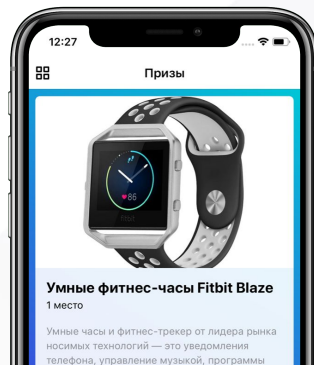
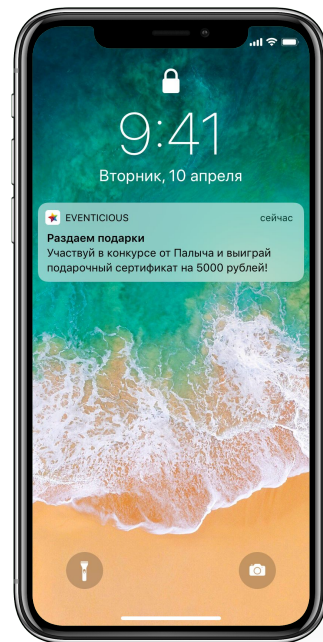
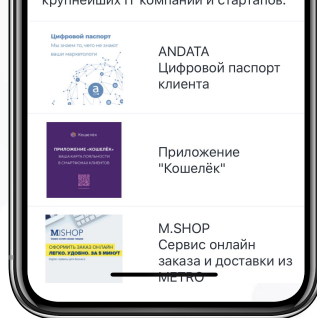


ЧТО ПРЕДЛОЖИТЬ СПОНСОРАМ ИНТЕРАКТИВ

Push-уведомления

Опросы, исследования

Конкурсы, викторины

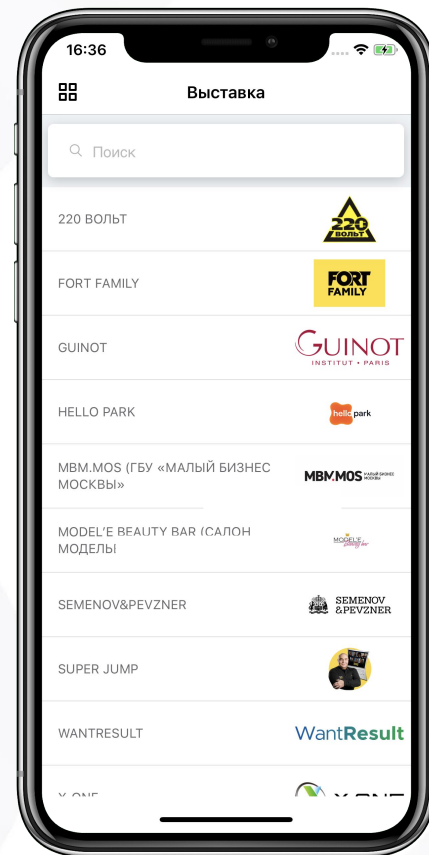
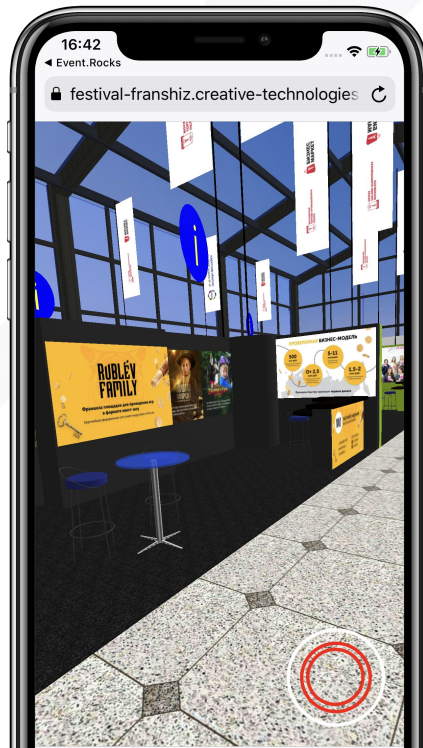


ПРИМЕР ОНЛАЙН ВЫСТАВКА ФЕСТИВАЛЬ ФРАНШИЗ 2020

Виртуальная выставка

Каталог участников в
приложении

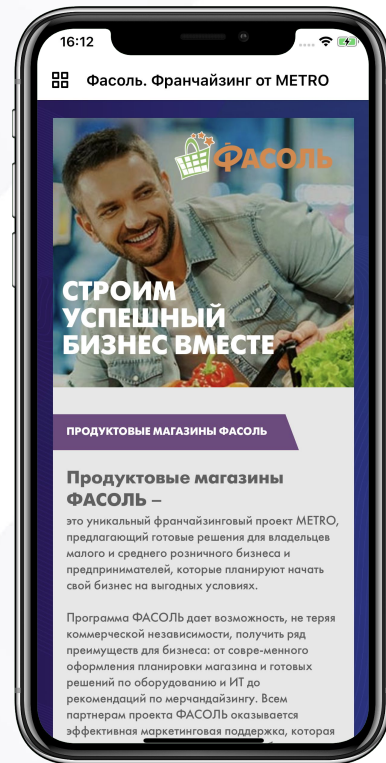
Расписание деловой программы
и общение с участниками



ПРИМЕР ПРОДАЖА ФРАНШИЗЫ НА METRO EXPO

Отдельный раздел (представительство бренда) с промо-страницей о преимуществах франшизы “Фасоль”

Встроенная форма заявок на получения дополнительных материалов — презентации, расчетов и т.д. = лидогенерация

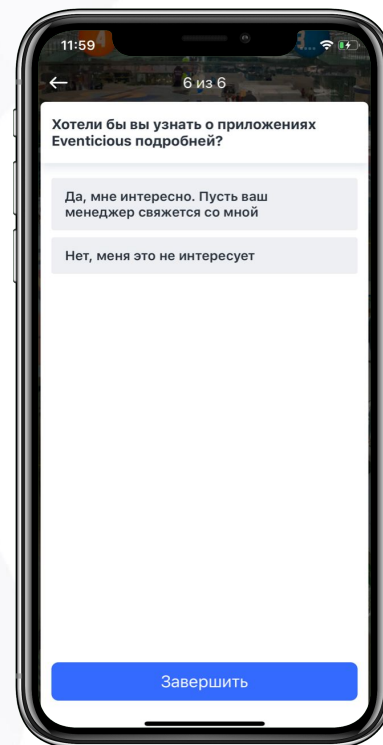
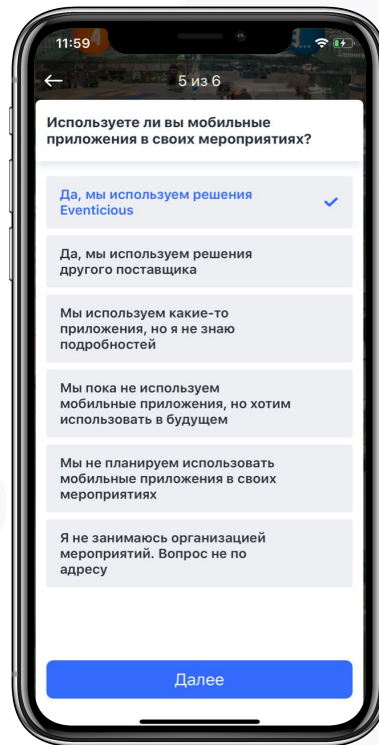


ПРИМЕР ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ЧЕРЕЗ ОПРОС

Опрос с поддержкой push-уведомление

10-40 лидов с опроса
Ивентишес на партнерских
мероприятиях

Исследование целевой
аудитории



ПРИМЕР

ОПРОС ОТ TURKISH AIRLINES НА АБТ-АСТЕ Russia Saint Petersburg Business Travel Forum

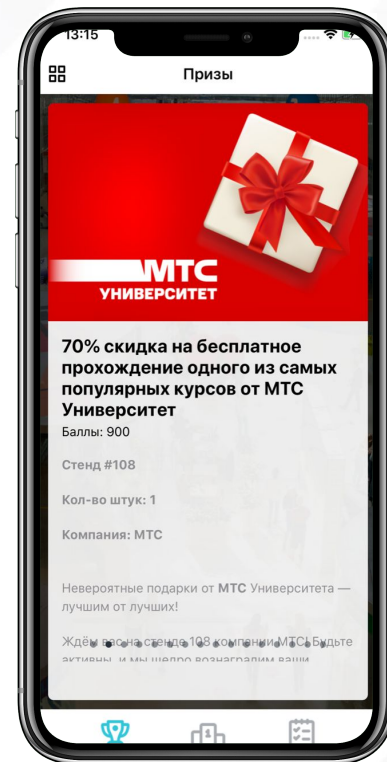
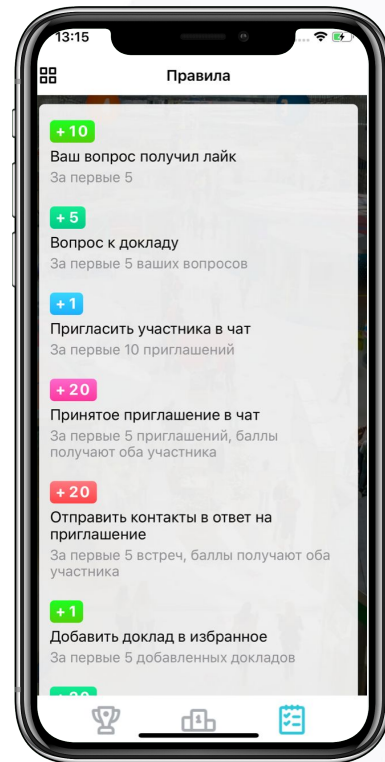
- | Опрос с поддержкой push-уведомлением
- | Исследование рынка корпоративных путешествий + сбор базы в интересах партнера
- | Участие в розыгрыше приза за заполнение анкеты



ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРОВ В СИСТЕМУ ГЕЙМИФИКАЦИИ HR EXPO

Участники зарабатывают баллы за активность в приложении —
заполненный профиль, посты,
вопросы спикерам, нетворкинг,
пройденные опросы

16 призов за баллы от партнеров





Ивентишес

Оставьте заявку по почте

new@eventicious.com

или позвоните нам

+7 (495) 540-54-26